



## Nuova campagna promozionale per i vini abruzzesi

“Il Montepulciano, piacere d'Abruzzo” è il claim dell'innovativa campagna di comunicazione promossa dal Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, dal Consorzio Colline Teramane e dal Consorzio Tullum. Un'iniziativa che vede riunite per la prima volta le principali cantine abruzzesi che hanno deciso di fare squadra, affidandosi all'agenzia di comunicazione Pomilio Blumm per dare ancora più slancio a un settore trainante dell'economia abruzzese.

A vertical advertisement with a dark red background. The central text is a word cloud in white and light red, arranged in a shape reminiscent of a wine bottle. The words include: 'NASCE dal Sole in silenzio MILLE volte e sempre si stupisce COLORI Terra IN PRENTE ISPIRAZIONE ROSSO come le passioni che accompagna INTENSO il Sapore che NE RIVELA SPESSO LO VERO come il Piacere che suscita BRINDA con emozioni insieme a TE E il carattere di un POPOLO Forte Gentile Racconta l'ANIMA d'ABRUZZO'. On the left side, there are several small logos and icons, including a globe, a sun, and a leaf. At the bottom, the slogan 'il Montepulciano, piacere d'Abruzzo.' is written in white. The website 'www.comuneviniabruzzo.it' is visible on the left edge.