



UNA CAMPAGNA PER LA QUALITA' DEL MONTEPULCIANO D'ABRUZZO

“Il Montepulciano, piacere d'Abruzzo” è il claim della bella e innovativa campagna di comunicazione, realizzata da Pomilio Blumm, volta a riposizionare il vino abruzzese non solo in ambito nazionale ma anche internazionale. L'iniziativa, promossa dai Consorzi Tutela Vini d'Abruzzo, Colline Teramane e Tullum, è stata presentata lo scorso 29 ottobre nella prestigiosa cornice del Teatro Marrucino di Chieti.